

## Viestintäohjeita – Toinen reitti yliopistoon

### Sosiaalinen media:

- ✓ Käytössä ovat aihetunnisteet #toinenreitti yliopistoon ja #korkeakoulutusuudistuu. Näitä käytetään hankkeen somekanavissa, mutta hashtageja saa ja kannattaa käyttää myös muussa aiheeseen ja hankkeeseen liittyvässä somepostailussa ja keskustelussa.
- ✓ Jos haluat jakaa jotain nimenomaan hankkeen someprofiilien kautta (Twitter, Instagram), lähetä **haluttu postaus, mahdollinen kuva ja julkaisuaikatoive** markkinointisuunnittelija Heli Joutsenelle.

### Muu media:

- ✓ Jos median edustaja ottaa yhteyttä, ohjaa hänet ottamaan yhteyttä aina ensin projektipäällikkö Paula Savelaan, joka delegoi haastattelupyynnön tarvittaessa eteenpäin.

### Esitykset:

- ✓ Osatoteuttajina toimivat yliopistot voivat käyttää esityksissä omia Powerpoint-pohjiaan.
- ✓ Pohjaan on lisättävä **hankkeen oma logo** sekä hankkeessa mukana olevien **yliopistojen logojen yhteiskuva**. Nämä kuvatiedostot löytyvät TRY-hankkeen verkkosivun Materiaalipankki-sivulta.
- ✓ Esitykseen kannattaa lisätä myös hankkeen sivun lyhytosoite **www.jyu.fi/try** sekä maininta somekanavistamme, joissa olemme nimellä **Toinen reitti yliopistoon** (Twitter ja Instagram). Aihetunnisteet eli hashtagit (ks. *Sosiaalinen media*) voi mainita sosiaalisen median yhteydessä.
- ✓ Esityksessä on myös mainittava, että **Toinen reitti yliopistoon on opetus- ja kulttuuriministeriön rahoittama korkeakoulutuksen kärkihanke**. Opetus- ja kulttuuriministeriön logoa ei tarvitse käyttää, mutta sen voi lisätä halutessaan esitykseen. OKM:n tarkemmat viestintäohjeet löydät pdf-tiedostona Materiaalipankki-sivulta.

### Painetut markkinointimateriaalit:

- ✓ Painettuja markkinointimateriaaleja ovat muun muassa **hankkeen omat esitteet, roll-upit ja oheistuotteet**. Nämä tulevat keskitetysti hanketta koordinoivan yliopiston eli JYU:n kautta. Materiaaleja voi tiedustella projektin työntekijöiltä (materiaalit valmistellaan syksyn 2018 aikana).
- ✓ Osatoteuttajina toimivien yliopistojen omiin esitteisiin voi laittaa hankkeen logon ja kuvauksen, mutta katsothan julkaistavan sisällön hankkeen osalta työpaketin vetäjän kanssa.

**Näitä viestintäohjeita täydennetään tarpeen mukaan hankkeen edistyessä.**